



La Empresarialidad

La empresarialidad es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno” (Ley 1014 de 2006), identificando las oportunidades y elaborando planes para crear empresas o unidades de negocio; gestionando la consecución de recursos; desarrollando la capacidad para asumir riesgos y abordando de manera amplia el concepto de empresarialidad, entendido éste no solamente como la generación y producción de bienes y servicios, sino también como la creación de riqueza cultural, deportiva, artística, ambiental, tecnológica.



- **La empresarialidad.** Es la cultura empresarial, que permite desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes que generan una mejora continua, un cambio positivo en la Organización, dando valor agregado y asegurando la sostenibilidad de los nuevas cosas en el largo Plazo, contribuye al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento de los tejidos socio-productivos, a la innovación y a la generación de nuevos puestos de trabajo.
- **La empresarialidad.** En la empresa solidaria se refleja en los nuevos proyectos propuestos, el mejoramiento de las áreas operativas, la creación de nuevos bienes y servicios, la formación de personas para un desempeño de calidad, la generación de nuevas secciones de trabajo, para el beneficio y bienestar de los todos .
- **La empresarialidad.** Es la capacidad de las personas de crear empresa o nuevos negocios, dentro de la empresa a la cual se encuentran vinculados.



Actitudes para la empresarialidad

- General la idea de negocio y conocimiento disciplinar
- Observación ,descubrimiento y perspectiva .
- Creatividad e innovación
- Interpretación y proyección
- Competencia general
- Sentido propósito generador de valor



Las actividades empresariales producen tres impactos de gran importancia para la educación media:

- Son el mejor mecanismo para acercar a los jóvenes con el mundo laboral.
- Mejoran el desempeño académico de los estudiantes, logran integrar diferentes campos del conocimiento y hacen más pertinente su educación.
- Contribuyen a disminuir la deserción escolar al brindar a los jóvenes una perspectiva de desarrollo personal y profesional.



¿ Como Formar empresarios con la habilidad de asumir riesgos y superar dificultades para sacar adelante los proyectos que se han propuesto?.

- Implica educar a los estudiantes con la fundamentación requerida, actitud, principios éticos, visión y habilidades para la planeación e implementación de los emprendimientos proyectados.



¿Que deben hacer los establecimientos educativos?

-Definir los proyectos de aula, pedagógicos productivos, estudios de caso, iniciativas de negocios, modelos de negocios, prácticas en empresas o unidades productivas y demás escenarios para la formación de la empresarialidad en los estudiantes .



-Generar y estimular dinámicas institucionales que posibiliten el trabajo articulado de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos, desde la educación preescolar hasta la media, para desarrollar en los estudiantes actitudes emprendedoras y para la empresariedad mediante la formación de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas (estas últimas;

-Identificar estrategias de ampliación de la educación empresarial a ámbitos externos para apoyar la transformación de prácticas laborales del entorno y consolidar proyectos e ideas de negocio rentables y sostenibles;



establecer y gestionar espacios para la realización de prácticas de trabajo empresarial.

