



Actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedores

Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.

Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.

Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.

Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.





Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento

Actividades Académicas

Se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos...

Proyectos sociales

Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, juventud...

Entorno familiar

A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización...



Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente

Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, etc.

Actividades empresariales

Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.

Actividades culturales

Marchas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región...



Tipos de emprendimiento

1. **Científico y/o tecnológico** : Apropiación e investigación del conocimiento sobre los sistemas y su mejoramiento para satisfacer necesidades humanas (alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicación, transporte, entre otras)
2. **Ambiental**: Formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental a través de iniciativas e ideas que permitan el desarrollo de la creatividad y la innovación en el buen uso de los recursos del medio y así generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.



3. Deportivo: Forma de pensar y actuar centrada en oportunidades del contexto para la realización de programas o eventos deportivos y recreativos, planeada con una visión global mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.

4. Cultural y/o artístico: Procesos educativos orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera.



5. **Social:** Asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y la comunidad circundante.

6. **Empresarial:** Corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos.